



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

La Corporation du Salon du livre de Montréal accueille huit nouveaux membres et élit son conseil d'administration 2019

Montréal, le 28 mai 2019 - Le mercredi 22 mai dernier était jour d'Assemblée générale annuelle pour la Corporation du Salon du livre de Montréal. Moment d'échanges fructueux, ce passage obligé permet d'ouvrir la voie vers l'avenir. Les membres de la Corporation se sont réunis lors d'ateliers de réflexion sur la planification stratégique, dans une ambiance tantôt appliquée, tantôt conviviale.

Par ailleurs, la Corporation s'est enrichie de nouveaux membres, enthousiastes à apporter leur expertise, leur vision et leur énergie. Ils sont : Suzanne Aubry, Marc-André Audet, Martin Balthazar, Catherine Chiasson, Martin Granger, Laïty Ndiaye, Louis Rastelli et Jonathan Vartabédian. Pour leur part, Claude Bouchard, Jeanne Lemire et Laureen Mook-Colombani ont choisi de se retirer de la Corporation. Le SLM salue leur engagement et les remercie chaleureusement de leur contribution.

Rappelons que toute personne physique peut devenir membre de la Corporation, par désignation du conseil d'administration. Les membres sont nommés à titre individuel et la majorité doit être issue des métiers du livre, sans collègues électoraux.

La liste complète des membres de la Corporation est disponible sur le [site Web du Salon](#).

Cette année, six postes étaient à pourvoir au conseil d'administration. Après un processus de mise en candidature et une élection, en voici la composition :

Comité exécutif	<i>Présidente</i>	Gilda Routy
	<i>Vice-présidente</i>	Claude Ayerdi-Martin
	<i>Trésorier</i>	Christian Chevrier
	<i>Secrétaire</i>	Pierre Bourdon
Administratrices et administrateurs	Catherine Chiasson	Guy Rodgers
	Alexandrine Foulon	Rémy Simard
	Éric Ghedin	Mariève Talbot
	Lorrie Jean-Louis	

Au sujet du Salon

Autour d'une communauté d'amoureux du livre et de la lecture, le rôle du Salon du livre de Montréal est de promouvoir et de valoriser le livre et le plaisir de la lecture comme biens culturels dans la société québécoise. Il veut faire connaître et partager la diversité de la production éditoriale régionale, nationale et internationale, ainsi que ses créateurs et artisans.



[Consultez le rapport annuel 2018](#)